

Wellicht is het een uitgestorven vak, maar tot op de dag van vandaag kunnen vakkundige mensenhanden op exact dezelfde wijze de rijke stoffering van de Zonnekoning in Versailles nog maken, maar ook de gordijnen die Napoleon in zijn vertrekken die Napoleon in zijn vertrekken had hangen zijn nog te bestellen. Dan heb je het echt over monnikenwerk. Documenten uit de 18e en de 19e eeuw die de dessins beschrijven van de draperieën die Marie-Antoinette eens in haar boudoir had hangen zijn bewaard gebleven. Generaties lang heeft een aantal verfijnde Franse stoffenateliers hun patronen voor het nageslacht bewaard. Andere schitterende zijdes van de hoogste kwaliteit komen uit Thailand, van Jim Thompson. Deze worden daar nog altijd draadje voor draadje vervaardigd. Kostbare stoffen met een bijzonder levensverhaal...

Daar waar de vervlakking in de maatschappij steeds vaker zijn intrede doet, is er gelukkig ook anno 2008 nog een doelgroep die iets moois wil en kwaliteit op de juiste waarde kan schatten. ➤



*Bart Brugman*  
**EEN KRUISTOCHT**

**IN LUXE STOFFEN**



Vervolg van pagina

Het is er gezellig druk aan de Oosteinderweg in Aalsmeer. Bekende interior designers komen graag met hun klanten op bezoek in de knusse showroom van Bart Brugman. Als een ware kruisvaarder maakt de sympathieke importeur zich sterk voor de juiste waardering van de arbeidsintensieve maak- en weefkunsten van de allerbeste stoffen die de belangrijkste stoffenhuizen wereldwijd produceren. Voor zijn gevoel draait het in zijn vak allemaal om liefde en passie voor het vakmanschap. 'Ik wil graag met plezier werken en daarom werk ik alleen maar met partijen die net als ik gaan voor een perfect product en die liefde voor het vak hebben. Daarnaast gaat het er vooral om op een ongecompliceerde manier met elkaar te kunnen omgaan. Als ik niet kan terugvallen op de service van een merk, wil en kan ik er al helemaal niet mee samenwerken, want daar krijg je alleen maar gezeur en wrijving van. Zonde van je tijd, toch...'

Hij zit zijn hele leven al in de stoffen. Zijn vader is ooit begonnen met JAB en als jochie deed hij er al vakantiewerk. Na school kwam Bart al gauw tot de conclusie dat mooie stoffen hem intrigeren en zijn ding zijn.

Met Anke, Monique en Yvonne vormt hij een hecht team en proberen ze hier twee dingen waar te maken. 'Allereerst willen we de merken waaronder Jim Thompson, Levièvre met het de labels Tassinari & Chatel en Kenzo Maison of de allernieuwste aanwinst Gaston y Daniela op een goede manier vertegenwoordigen. Voorop staat het belang van een perfecte service ten opzichte van de woninginrichting. Daarnaast is er voor ons een belangrijke taak weggelegd, namelijk ervoor te zorgen dat de detaillist zoveel mogelijk goede informatie krijgt over de technische kant en de fabricage van de stoffen, want de stoffenmerken die wij op de Nederlandse markt mogen voeren zijn niet alledaags. Daar zitten verhalen aan vast. Daarmee bedoel ik te zeggen dat je over deze stoffen zoveel kunt vertellen. Het zijn niet zomaar stofjes in uni of met een printje. Er valt over deze bijzondere materialen heel veel uit te leggen aan de consument, maar de tussenhandel moet het wel weten. Hoe is iets gemaakt? Hoe werken de ateliers en fabrieken? Wat is de kwaliteit en waarin zit het verschil met andere kwaliteiten? Waarom is een stof kostbaar?' Dat zijn volgens Bart Brugman allemaal wetenswaardigheden die voor alle partijen van belang zijn, zowel voor de winkelier als zijn

klanten, want deze verwacht van hem of haar de broodnodige productinformatie.

### Generaties

Er zijn heel oude stoffenhuizen die al hun stoffen vanaf het begin van hun bestaan gedocumenteerd hebben en deze ateliers zijn vaak niet de minste. De ondernemer uit Aalsmeer kan geanimeerd vertellen over de geschiedenis van deze oude stoffenhuizen. Zo doet hij uit de doeken over het Franse stoffenhuis Levièvre met het zeer gerenommeerde label Tassinari & Chatel. Dan ga je volgens hem echt ver de geschiedenis in en die begint al in 1680.

'Zij hebben een grote bibliotheek met meer dan honderdduizend documenten, zoals zij de motieven noemen die zij weven of drukken. Zelfs vandaag de dag kunnen ze exact de stoffen namaken die ze in het verre verleden eens speciaal voor Marie-Antoinette en Napoleon hebben vervaardigd. Of voor het paleis in Versailles waar de Zonnekoning resideerde.'

### Futuristisch en design

Misschien een rare vraag, maar wie wil er in deze tijd nog zulke gordijnen? 'Zodra het kleurenpalet anders gebruikt wordt zijn ook deze stoffen weer up to date,' kan hij mij vertellen. Eerlijkheidshalve moet hij bekenen dat een deel van zijn doelgroep bestaat uit decorateurs voor paleizen, rijksgebouwen, musea en monumenten. 'Het is uiteraard voor die omgevingen het mooiste dat de stoffering correspondeert met die bouwperiode. En zelfs voor kostuumfilms. De dochter van de bekende regisseur Francis Ford Coppola, Sofia, maakte een film over Marie-Antoinette, waarin de stoffering en kostuums natuurgetrouw zijn nagemaakt, mede door mijn merken.' Anderzijds gaan de ontwerpstudio's van deze merken wel degelijk met hun tijd mee en dat kun je hier in de showroom zien. 'Alleen zijn ze op onze adressen wel capabel onderscheidende en technisch bijzondere stoffen te fabriceren,' laat Anke, die al dertien jaar de rechterhand van Bart Brugman is, zien wat hij daarmee bedoelt. En blijkbaar staat die techniek niet stil. Zelfs moderne metaalachtige stoffen in vele kleuren waaronder goud en zilver horen hier bij. Dan hebben we het nog niet over de stoffen die gestempeld worden met de hand, kleur op kleur. Heel fraai en minutieus ambachtelijk werk, dat juist zijn oorsprong vindt in Frankrijk en Nederland. Het bekende klassieke paisley motief wordt veelvuldig op die manier verwerkt.

### Hollandse properheid

Er zijn gelukkig nog veel mensen die graag écht iets moois willen hebben. ➤



Vervolg van pagina

Die doelgroep heeft oog voor handgeweven stoffen. De vervlakking in de maatschappij, daar hebben veel mensen genoeg van. Voor hen is iets bijzonders een verademing. ‘Deze doelgroep, jong en oud, kan juist waardering opbrengen voor vakmanschap en heeft absoluut oog voor details. Zij zien echt wel het verschil tussen onze gordijn- en meubelstoffen en de stoffen die op iedere hoek van de straat te koop zijn. Daar is zeker niets mis mee, maar het verschil in kwaliteit is duidelijk zichtbaar.’

Bart Brugman kan het smeug vertellen en met humor omkleden. ‘Die categorie begrijpt goed dat het gewenst is dat gordijnen mooi moeten hangen en dan niet volgens het ‘hoog waterconcept’. Velen hebben de neiging gordijnen een paar centimeter boven de vloer te laten hangen terwijl een mooi gordijn moet ‘staan’. Daar begrijp ik niets van. Hoog water is gewoon lelijk en je verliest ook nog eens energie...’

Echt pijnlijk wordt het volgens deze liefhebber wanneer de Hollandse properheid om de hoek komt kijken en mensen het weer eens hebben over het wassen van hun overgordijnen. ‘Eigenlijk is ’t eeuwig zonde van de stof. Als ze in het voorjaar op een mooie dag een keer buiten lekker fris opgeklopt worden is dat meer dan voldoende. Hetzelfde geldt voor meubelstoffen. In veel huishoudens worden de meubels wekelijks gestofzuigd, dat mag wel iets minder. Goed afkloppen met de hand is in veel gevallen veel beter.’

### Ouderwetse spoel

De stoffen die Bart Brugman importeert zijn vaak kostbaar, dat realiseert hij zich ook wel, maar de productie van vooral de bijzondere handgeweven stoffen hebben uiteraard wel een kostprijs. In een tijd dat nagenoeg alles door machines wordt gemaakt kunnen zich velen met mij niet voorstellen dat er nog stoffen centimeter voor centimeter met een ouderwetse spoel worden opgebouwd, omdat het technisch anders niet te realiseren is en dat zie je uiteindelijk terug in de showroom. Gelukkig is in sommige landen, waaronder Thailand, de arbeid nog betaalbaar. Daar komen ook de meest mooie zijdes vandaan.

### Zijden stoffen

Zeventig procent van de stoffen in Aalsmeer is zijde, een fantastisch garen. Op het moment dat de draad van de zijdecocon wordt afgedraaid is deze sterker dan een staal draad van dezelfde dikte. Eén verschil; zijde is organisch materiaal en in



de loop der jaren krijgt men te maken met de invloeden van de natuur zoals vocht, licht en warmte. Vooral de wisselingen ervan. Er wordt wel eens verteld dat zijde snel verschiet, maar dat gebeurt alleen met de zijdes die niet met de goede verf geprepareerd zijn. De zijdes van de leveranciers van Bart Brugman zijn met hypermoderne verf gekleurd en daar gebeurt gegarandeerd niets mee, is zijn stelling. ‘Als zijde verschiet heeft dat niets te maken met de zijde. Het gaat er bij ruwe zijdes om dat de verf er goed intrekt, waarbij het fixeren van de verf goed gebeurt. Eén van de leveranciers die de mooiste zijden stoffen maakt is dé zijdeleverancier van Thailand, Jim Thompson, volgens de gepassioneerde stoffenman.

Het bedrijf is genoemd naar de legendarische Amerikaan die het bedrijf na de Tweede Wereldoorlog opstartte. Het unieke bedrijf levert prachtige en verschillende soorten handgeweven zijdes in uni's of met motief. Deze firma is niet alleen in Thailand zeer gewaardeerd, maar heeft over de hele wereld een geweldige reputatie opgebouwd. De handwevers werken allemaal voor eigen rekening en alleen de echte ‘toppers’ met jarenlange ervaring mogen aan de ingewikkelde patronen werken, want dat werk vereist net iets meer vakkennis en inzicht.

### Geschiedenis Jim Thompson

In alle opzichten verschilt dit bedrijf van alle andere bedrijven. Deze Amerikaan, die zich tijdens de Tweede Wereldoorlog vrijwillig bij de voorloper van de CIA meldde, werd als verbindingsofficier in Thailand gestationeerd. Tijdens zijn verblijf in Bangkok raakte hij verliefd op het land en de mensen en kwam hij in aanraking met zijdewevers. Na de Tweede Wereldoorlog is hij er in 1950 met het bedrijf begonnen in samenwerking met de zijdewevers die ook zakelijk participeren.

Ondertussen werken er meer dan 3000 mensen. Hij was zowel zakelijk als sociaal een zeer bewogen man, waardoor hij zeer gezien en geliefd was. Totdat hij tijdens een vakantie in Maleisië spoorloos verdween en nooit meer terug gevonden werd. In de ruim 22 jaar dat hij aan de leiding heeft gestaan was er door de wijze ondernemer een goede basis gelegd voor een solide bedrijf. Bij Jim Thompson maken ze alles zelf en ze hebben alles in eigen beheer. Van stalenboeken tot het maken van de labeltjes. Ze hebben de grootste handweef-faciliteit ter wereld; nergens zijn er zoveel handwevers aan het werk. De medewerkers zijn er trots op bij het bedrijf Jim Thompson te mogen werken. De

gedrevenheid en de passie waarmee ze de zijden producten fabriceren is heel bijzonder. Daarnaast hebben ze veertig winkels in het verre oosten en hun assortiment is heel divers en de productiviteit kent zijn weerga niet. Niet alleen gordijnstoffen, maar ook sjaals en kleding komen uit hun ontwerpafdelingen. Het is in alle opzichten een typisch Thais bedrijf. Wie Thailand wel eens bezocht heeft zal ongetwijfeld de naam van de oprichter gehoord hebben, want hij is er de meest bekende en gewaardeerde buitenlander. Zodra je binnenkomt word je van alle kanten als een ‘koning’ behandeld en is het een plezier zaken met ze te doen, want hun liefde voor het vak herken je in alles. Problemen, groot of klein, worden altijd soepel opgelost. ‘Daar kun je als leverancier wat mee naar je klanten toe en je weet je altijd gesteund door een perfecte service. Al jaren,’ laat de importeur zich ontvallen.

### Nieuwe topper

Sinds februari kunnen de klanten bij Bart Brugman in de showroom Gaston y Daniela, een oud Spaans label, bewonderen. ‘Dit is ook zo’n bedrijf naar mijn hart. Deze mensen beleven zoveel plezier in hun werk en stralen dat ook uit. Er werken geen chagrijnige mensen en ook hier kun je terugvallen op service. Tegenwoordig heeft dit bedrijf bijzondere en niet alledaagse stoffen in het assortiment. Ooit zijn ze met een winkeltje in Bilbao begonnen. Nu hebben ze in heel Spanje ruim 40 winkels in het topsegment, die ook hun meubelen presenteren. Hoewel ze heel breed zijn, zijn ze wel heel erg sterk vertegenwoordigd in prachtige Trivira C.S. stoffen (brandvertragende stoffen speciaal voor projecten) en weten ze ons te verrassen met originele drukstoffen en velours. Ook dat label heeft weer iets bijzonders. Verder zijn er nog jonge succesvolle labels als Kenzo en Cole & Son (behang) in Aalsmeer voor de vakhandel te bezichtigen. Zij zijn hier altijd van harte welkom met hun relaties.

Bart Brugman vindt het belangrijk dat je als leverancier heel goed naar de wensen van je klant luistert, zodat je naar behoren kunt adviseren. ‘Laat vervolgens zien wat je in huis hebt en wat de vele mogelijkheden zijn. Alleen zo kun je onderscheidend van dienst zijn als gespecialiseerde woningrichter.’

Houd je van echt mooie dingen, ben je service-gevoelig en spreekt kwaliteit je aan, dan is dit adres zeker een aanrader. Wie het echt zoekt in het topsegment kan zich hier op gepaste wijze laten inspireren. [www.bartbrugman.com](http://www.bartbrugman.com). Voor ultra strak en modern tot zeer klassiek.