



◀ Fauteuil: Bekleed met de stof 'Rue des Saint-Pères', 'Rue de Seine' en 'Damas rue Saint-Simon'.
◀ Nostalgie: Zitzakken uit de Sonia Rykiel Maisonlijn.
▶ Portret: Nathalie Rykiel.
▶▶ Kreten: Kussens met olijke Franse teksten uit de nieuwe collectie.



Home chic home

Modehuis Sonia Rykiel, bekend van de iconische gebreide streepjurken en -vesten breidt haar ultravrouwelijke universum nu ook uit naar de huiselijke sfeer. Exclusief in Residence toont artistiek directeur Nathalie – dochter van – Rykiel de kersverse Sonia Rykiel Maisoncollectie.

De dochter van Sonia Rykiel weet hoe ze een entree moet maken. Op torenhoge hakken, gekleed in lange zwarte broek en een sexy doorschijnende zwarte blouse schrijdt de op en top Parisienne de showroom aan de Boulevard Saint-Germain-des-Prés binnen. De pers is verzameld om de nieuwste stap van het kleine maar sterke Sonia Rykiel mode- imperium bij te wonen. Nathalie Rykiel, artistiek directeur van haar moeders bedrijf, legt het bondig uit. Sonia Rykiel staat voor het universum van de vrouw: voor termen als avontuurlijk, intellectueel, rebels, sexy maar toch ook comfortabel. Dat universum, vooral beroemd vanwege de iconische, gebreide streepvestjes, -truien en -jurken met binnenstebuiten gekeerde naden, gaat zich nu ook uitstrekken tot de huiselijke sfeer. Vanaf deze winter kunnen vrouwen (en misschien ook een keertje hun mannen en zeker hun kinderen want »



<Behaaglijk: Plaid 'Fantaisie' en stof 'Graphique' bedolven onder decoratieve Rykielkussens.
>Streep: De typische Rykielstreep toegepast.
>Voile : De stoffen 'Chic' en 'Tulle'.
>>Kussens: Voorzien van de stoffen 'Mystérieuse', 'Libre' en 'Décalée'.



Sonia Rykiel is erg van de moeder-dochterrelaties) neerzigen op heerlijke Rykiel Maisonzitzakken. Rykiel dames kunnen zich als een spinnende poes hullen in een zalige deken van bont, gevoerd met de Rykielstreep en hun huis uitbundig aankleden met olijke Rykielkussens voorzien van kreten als 'Home Chic Home'. De kleine maar sterke collectie is een samenwerking met het vermaarde Franse stoffenhuis Lelievre. Eerder waren zij al partners met modemerken Kenzo voor de Kenzo Maisonlijn. Maar het verbond Rykiel en Lelievre lijkt nog meer een *match made in heaven*. Beiden zijn, zoals zij allebei graag onderstrepen, onafhankelijk en in hart en nieren Frans. Ondanks de aanwezigheid van internationale pers vindt de persconferentie dan ook gewoon plaats in het Frans. Dat Nathalie Rykiel overigens wel degelijk haar talen beheerst blijkt even later wanneer zij *en petit comité* nog eens verder haar visie toelicht. Rykiel neemt zwierig plaats achter een immens bureau dat een ieder aan de overzijde timide doet voelen. We zijn in haar uiterst persoonlijke kantoor vol kunst en tekeningen van haar moeder en odes aan haar moeder door bevriende grootheden als

Karl Lagerfeld. Dit is de ruimte van een *power woman* die weet wie ze is en weet waar ze voorstaat. In charmant Frans-Engels moet Nathalie nog eens precies op wie die Rykielvrouw is, die zij duidelijk zo haarfijn op haar netvlies heeft. 'Ze houdt van mannen. Ze houdt van familie, van vrienden. Ze is sexy, frivool en houdt van verleiding én comfort. Ze is een samensmelting van extremen die normaal niet samen komen. Ze laat zich niet inperken door regels. 'En,' voegt Nathalie toe, - voor het geval we dit nog niet door hadden -, 'ze wil gewoon alles.'

Rebels jaar

Opvallend in de collectie is de zitzak. Deze werd niet zomaar gekozen omdat het toevallig een leuke stoel is waar veel stof aan te pas komt. Het past naadloos bij de attitude van het bedrijf én er zit nog een mooie symbolische betekenis aan vast. De zitzak stamt uit 1968 en dat was een belangrijk jaar voor Sonia Rykiel zelf. In de revolutie-meidagen van 1968, toen heel Parijs op zijn kop stond vanwege de studentenopstanden, lanceerde de toen 38-jarige roodha-

rige flamboyante Sonia haar modehuis. De mode van Rykiel was op zijn eigen manier net zo rebels als de dwarse ideeën van de studenten: nauwsluitend en sexy, maar, en dat was nieuw, ook lekker nonchalant zittend. Haar soepele korte gebreide truitjes, lange vesten en jurkjes betekenden een bevrijding voor vrouwen. Typisch voor de stijl van Rykiel zijn naast de binnenstebuiten gekeerde naden, veel kleur en veel zwart, kant, glitter en streepjes. *The Queen of Knits*, zoals Sonia Rykiel ook wel wordt genoemd, kwam op het idee van de soepel en royaal vallende truien toen ze zwanger was van Nathalie. Haar man, Sam Rykiel, was de eigenaar van een chique boetiek. Toen ze tijdens haar zwangerschap geen aangenaam zittende kleding kon vinden, benaderde ze een kledingleverancier van haar man uit Venetië om voor haar een ruimzittende trui te maken. *The rest is*, zoals ze zeggen, *history*.

Nooit zoetsappig

We moeten de Sonia Rykiel Maisoncollectie ook vooral niet al te serieus nemen, zo zegt Nathalie. 'Wat we bieden zijn mogelijke-

den, we leggen niks op. In de mode biedt je ook niet meer een totale *look* aan. Mensen moeten stijlen kunnen combineren. We willen dat laatste juist stimuleren. Je moet ermee kunnen spelen. Dat geldt ook voor de plaids en kussens uit de Maisoncollectie. Het Rykieluniversum is rijk aan decoratie, aan strepen, bloemen, kleuren maar zoetsappig wordt het nooit. Dat past ook niet bij ons type vrouw. Overigens is dit nog maar de eerste stap. Er gaan in de toekomst ook meubels komen. Waarom we er niet eerder mee zijn gekomen? We moesten de juiste partner vinden. En Lelievre is de absolute expert op dit gebied. Nu klopt het voor mijn gevoel.' Nathalie Rykiel slaat gracieus haar handen ineen ten teken dat de presentatie van haar Maisonlijn ten einde is. Ze heeft nog wel een wijsheid in petto: 'Wees niet bang om altijd maar voorwaarts te gaan. Want dat is precies wat wij met ons bedrijf doen. En,' voegt ze nog toe, terwijl ze schrijft langs een foto van haar uiterst flamboyante moeder, 'als je anders bent, toon het.'

Sonia Rykiel Maison en Lelievre worden in Nederland door Bart Brugman gedistribueerd. www.bartbrugman.com